

## INTERVIEW

# « LA RYDER CUP NOUS A DONNÉ UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE »

**Anne-Lise Quiot,**

directrice Sports Loisirs, Communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines (SQY)

PHOTO : JEAN-JULIEN KRAEMER/SQY

## Quelle est la place du sport sur le territoire de Saint-Quentin-en-Yvelines (SQY) ?

**Anne-Lise Quiot** Le sport a accompagné le développement du territoire dès la constitution de la ville nouvelle, où il y avait tout à créer. L'offre sportive s'est adaptée à la topographie et aux espaces de nature présents (forêts, collines, bassins et étangs...), tout en les aménageant avec des équipements sportifs variés permettant le sport pour tous et la pratique de haut niveau. Au fil du temps, le territoire s'est doté d'équipements emblématiques qui, avec la colline d'Élancourt, seront des sites Olympiques pour les Jeux de 2024 : la plus grande Île de Loisirs d'Île-de-France, le Golf national, inauguré en 1990 et, depuis 2014, le Vélodrome national. La démarche de SQY est volontariste et s'ancre à tous les niveaux, pour assurer une progression cohérente, réfléchie et ambitieuse : développement de la pratique sportive, de sa structuration, de la contribution du sport à l'image du territoire... mais aussi accueil de grands événements.

## Comment, justement, accompagnez-vous l'organisation de ces grands événements ?

**A.-L.Q.** L'implication de SQY s'ajuste selon les attentes et besoins, de la phase de candidature à la tenue de l'événement en question. L'enjeu est, à la fois, que ces manifestations fassent vivre le territoire en tant qu'hôte et qu'elles accroissent sa visibilité, avec un rayonnement potentiel autant local qu'international. Notre territoire accueille régulièrement des événements sportifs d'envergure internationale, principalement dans les disciplines du cyclisme (piste, BMX, cyclo tourisme, route) et du golf. Pour chaque événement accueilli, un plan d'action est élaboré en collaboration avec les organisateurs. Celui-ci comprend à la fois des actions en direction de la population (tarif préférentiel pour assister à l'événement, accueil des scolaires, centres de loisirs ou tissu associatif local), des entreprises du territoire (hospitalités, sensibilisation à la tenue de

l'événement pour d'éventuels sponsors ou pour anticiper d'éventuelles contraintes), des actions pour assurer le bon déroulement de l'événement, ainsi que des mesures pour accroître l'attractivité et la visibilité de SQY (opérations de communication, campagnes d'affichage, soirée dédiée aux médias pour qu'ils évoquent le territoire...). Les actions menées autour de la Ryder Cup, en amont, pour démocratiser la pratique du golf, et pendant l'événement, pour gérer ses impacts, sont une bonne illustration de la mobilisation de l'ensemble des savoir-faire de SQY. Par exemple, des initiations à la pratique de ce sport ont été proposées durant les six années précédant la compétition, et des animations durant le tournoi (fan zone, village itinérant dans les 12 communes) ont assuré sa visibilité. Nous avons également mis en place un plan transport performant pour les 60 000 spectateurs attendus chaque jour (parkings relais, navettes de bus, communication auprès des habitants et des entreprises...). À chaque événement, SQY capitalise l'expérience, qui sera très utile au moment des Jeux de 2024.

## Le sport est-il un outil de développement du territoire ?

**A.-L.Q.** La tenue de la Ryder Cup nous a donné une visibilité exceptionnelle, avec d'importantes retombées médiatiques et économiques positives pour les entreprises locales (restaurateurs, commerçants, hôteliers). Le sport fait pleinement partie de la dynamique et de l'attractivité de SQY, qui se positionne comme un territoire d'innovation et d'excellence. Les grands événements sportifs qui s'y déroulent et les équipements d'excellence qui y sont implantés contribuent à sa dynamique. Pour la communauté d'agglomération, le marketing territorial s'appuie sur deux piliers : le développement économique et le sport. Les synergies à créer entre les deux sont nombreuses. ■

**Propos recueillis par Lina Hawi et Laure Thévenot**